SIKTLINJEN MEDIA

GUIDE NR 01 / GRATIS

SYNS NI - ELLER SCROLLAS NI FÖRBI?

En synlighets- och videoguide för lokala bolag.
3 steg. En kvarts läsning. Noll kameraskräck.

Läs sidan 7 innan ni bokar fotografen.

01
Varför stillbilden förlorar

02
Material ni redan har

03
Hooken som stoppar tummen

+ mall för ert första manus på 15 sekunder

3 SEKUNDER.

Så lång tid har ni på er. Sedan har tummen bestämt sig – stanna eller scrolla vidare.

Varje dag scrollar era kunder förbi hundratals inlägg på LinkedIn, Instagram och Facebook. De flesta lokala företag syns knappt där – inte för att de saknar något att säga, utan för att de säger det i fel format. Den här guiden visar hur ni ändrar på det. Utan filmteam, och utan att någon behöver stå framför kameran.

INNEHÅLL

01 Varför stillbilden förlorar 3

02 Ni sitter redan på innehållet 4

03 Hooken som stoppar tummen 5

04 Mall: 15-sekundersfilmen 6

05 Vill ni slippa göra det själva? 7

↖ sidan 6 är den ni kommer använda mest

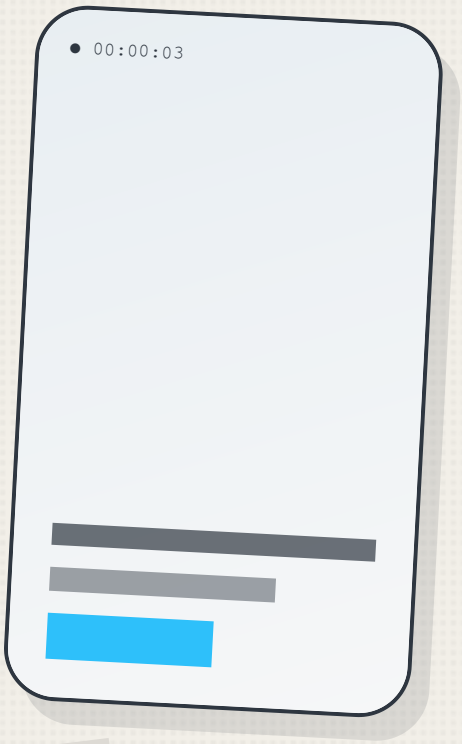
01

VARFÖR STILLBILDEN FÖRLORAR

När någon scrollar fattar tummen beslut på bråkdelar av en sekund. En stillbild ger ögat en sak att titta på. En video ger det en anledning att stanna.

Plattformarna mäter hur länge folk stannar vid ett inlägg – och det som håller kvar tittare visas för fler. Därför fungerar korta filmer så bra: en film på 15 sekunder som ses klart är en tydlig signal om att innehållet är värt att sprida.

15 sekunder är också lagom långt för det viktiga: problemet, lösningen och vad tittaren ska göra härnäst. Inget mer.



stillbild
(scrollas förbi)

Tumregel: är ett inlägg viktigt nog att publicera, är det viktigt nog att röra sig.

02

NI SITTER REDAN PÅ INNEHÅLLET

Det kallas repurposing: att ge material ni redan har ett nytt format. Ett enda webbinarium kan bli en månads inlägg. Ett nöjt kundmejl kan bli er bästa annons.

NI HAR

Webbinariet

DET KAN BLI

Tre korta klipp med de bästa svaren – textade och klara för LinkedIn.

NI HAR

Skärmdumpar från systemet

DET KAN BLI

En animerad genomgång som visar hur enkelt det är att komma igång.

NI HAR

Kundcitatet i mejlkorgen

DET KAN BLI

En citatfilm i er grafiska stil – socialt bevis som rör sig.

NI HAR

Poddavsnittet

DET KAN BLI

Ett audiogram med rörlig ljudvåg och textning. Ett avsnitt kan bli fem klipp.

NI HAR

Bilderna från ett avslutat jobb

DET KAN BLI

En före och efter-film som visar resultatet på femton sekunder.

NI HAR

Erbjudandet på hemsidan

DET KAN BLI

En kort kampanjloop med pris, deadline och en tydlig uppmaning.

Kolla er egen hårddisk. Det ligger mer där än ni tror.

03

HOOKEN SOM STOPPAR TUMMEN

De första tre sekunderna avgör om resten av filmen blir sedd. Ni behöver inga danser eller trender – bara säljpsykologi som fungerat i reklam i hundra år: väck igenkänning, skapa nyfikenhet, visa att det finns ett svar.

1 **Börja i kundens problem**

”Kvittona ligger fortfarande i en skokartong?”

2 **Visa resultatet först**

Den färdiga altanen i bildruta ett – hur den byggdes kommer sen.

3 **Ställ en fråga bara er kund säger ja till**

”Har du elbil men laddar fortfarande med en sladd i garaget?”

4 **Bryt mönstret visuellt**

Rörelse, kontrast eller en text som dyker upp direkt – inget logotypintro.

5 **Var konkret**

”Laddbox installerad på en dag.” Siffror och tider fastnar.

Undvik: ”Hej! Vi på Företaget AB vill berätta om …”

MALL: 15-SEKUNDERSFILMEN

Skriv ut sidan. Fyll i den. Ni har ert första manus på tio minuter.

0–3 S	3–12 S	12–15 S
Hook	**Värde och bevis**	**Uppmaning**

1. Vilket problem har er kund?

Exempel: ”Bokföringen tar varje söndag.”

2. Er hook (max 8 ord)

Välj en av de fem typerna på sidan 5.

3. Beviset

En siffra, ett kundcitat eller en bild på resultatet.

4. Uppmaningen

Exempel: ”Boka ett samtal i dag.”

5. Var ska filmen synas?

LinkedIn · Instagram · Facebook · Webbplatsen · Annons

Fastnade ni? Vänd blad. ↘

VILL NI SLIPPA GÖRA DET SJÄLVA?

Det är det vi gör. Siktlinjen Media tar fram färdiga filmer för LinkedIn, webben och annonser – på dagar, till fast pris, utan att någon hos er behöver stå framför kameran. Ni lägger 15 minuter på en brief. Vi gör resten.

KOSTNADSFRITT

15 min videobrief

Helt utan köptvång.

TESTA

LANSERINGSTESTET

995 kr exkl. moms

En Micro-loop: 6 sekunders video i 9:16. Klar inom 48 timmar.

De 30 första företagen till och med 28 februari 2027
→ siktlinjen.se/prova

skanna

KÄRNPAKETET

DEN KOMPLETTA REKLAMFILMEN

7 995 kr exkl. moms

Upp till 30 sek i 16:9 och 9:16, med manus, speakerröst, grafik och undertexter.

LÖPANDE

MÅNADSPARTNERN

9 995 kr/mån exkl. moms

4 nya filmer varje månad. Ingen bindningstid.

Mellansteg: Snabbkampanjen, 15 sek för 2 995 kr.

SKANNA OCH BOKA ER VIDEOBRIEF

SIKTLINJEN.SE/MEDIA

Rasmus Söderling
073-401 10 67
rasmus@siktlinjen.se

SIKTLINJEN MEDIA

NU VET NI HUR.

VI GÖR DET.

Boka en kostnadsfri videobrief på 15 minuter. Vi går igenom er verksamhet och föreslår ett konkret upplägg – helt utan köptvång.

Rasmus Söderling

Medieproduktion & digital närvaro
073-401 10 67 · rasmus@siktlinjen.se
siktlinjen.se/media

Skanna och boka
15 min videobrief

Siktlinjen Media är ett särskilt företagsnamn under Siktlinjen Syd AB | Org.nr: 559602-8612 | Godkänd för F-skatt.
Priser anges exklusive moms och gäller företag. Lanseringstestet gäller de 30 första företagen eller till och med 28 februari 2027.